**Kommunale Wärmeplanung in Rheinland-Pfalz**

**Zuschlagskriterien als Bestandteil kommunaler Ausschreibungsunterlagen**

**für den Förderschwerpunkt 4.1.11 „Erstellung einer kommunalen Wärmeplanung“  
der Kommunalrichtlinie**

**Stand: 20.10.2023**

Zum 1. November 2022 wurde die kommunale Wärmeplanung als neuer Förderschwerpunkt in die [**Kommunalrichtlinie**](https://www.klimaschutz.de/de/foerderung/foerderprogramme/kommunalrichtlinie/erstellung-einer-kommunalen-waermeplanung)aufgenommen. Seitdem begleitet und unterstützt die Energieagentur Rheinland-Pfalz die Kommunen im Land bei der Antragstellung und beantwortet Fragen, die sich rund um die Förderung der kommunalen Wärmeplanung ergeben. Nachdem die ersten Kommunen Förderanträge gestellt und die ersten Zuwendungsbescheide zugestellt wurden, haben wir uns entschlossen, ein **Muster-Leistungsverzeichnis**, eine Vorlage für **Zuschlagskriterien mit Bewertungsmatrix**, eine **vergaberechtliche Handreichung** und einen Entwurf für einen **projektspezifischen Muster-Werkvertrag** zu erstellen. Damit wollen wir die Kommunen auch bei den nächsten anstehenden Schritten, der Ausschreibung und der Vergabe von Leistungen für einen externen Dienstleister, unterstützen. Diese Dokumente können Kommunen bei der Ausschreibung und Vergabe von Leistungen zur kommunalen Wärmeplanung als Vorlage verwenden.

Unsere **Zuschlagskriterien mit Bewertungsmatrix** (Dokument „20231020\_KWP\_MusterLV\_Zuschlagskriterien“) soll Kommunen in Rheinland-Pfalz die Ausschreibung und Vergabe von Leistungen zur kommunalen Wärmeplanung erleichtern. Die Zuschlagskriterien dienen als Vorlage für die Erstellung von Ausschreibungsunterlagen zur Ausarbeitung von kommunalen Wärmeplänen durch einen geeigneten externen Dienstleister und für die Bewertung eingehender Angebote externer Dienstleister.

**Kontakt:** Sie haben Fragen zur kommunalen Wärmeplanung und den Dokumenten zur Ausschreibung und Vergabe, dann kontaktieren Sie uns: [foerderung@energieagentur.rlpl.de](mailto:foerderung@energieagentur.rlpl.de)

Mit gelber Farbe gekennzeichnete Textstellen sind vor Versand der Vergabeunterlagen vom Auftraggeber/ von der Kommune zu befüllen

**HAFTUNGSAUSSCHLUSS**

Wir weisen darauf hin, dass wir für die bereitgestellten Dateien keine Haftung übernehmen.  
Dies gilt insbesondere für die Aktualität, Richtigkeit und die Vollständigkeit der Dateien.

**Zuschlagskriterien – Vergabe nach einer Wertungsmatrix**

Die eingehenden Angebote werden für die Einzelaspekte des nachfolgenden Bewertungsrasters bewertet und entsprechend ihrer Qualität mit einem Punktwert multipliziert.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Zuschlagskriterien** | **Wichtung [%]** |
| 1. | Preis bzw. Honorarhöhe | 25 |
| 2. | Aufbau, Methodik, Ablauf- und Zeitplanung | 60 |
| 3. | Kommunikationsstrategie | 15 |

**Bewertung**

**Kriterium 1: Preis bzw. Honorarhöhe**

Preisspanne auf Prozentsprung gerundet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Summe, brutto x.xxx,xx € Bewilligte Summe des Zuwendungsbescheids, brutto |  |  |
| Auskömmlichkeit der Einheitspreise und des Gesamtangebots ist gegeben | < = 0 – 5 % teurer | 6 Punkte |
| Preis ist… | 6 – 15 %  teurer | 5 Punkte |
| Preis ist… | 16 – 25 %  teurer | 4 Punkte |
| Preis ist… | 26 – 35 %  teurer | 3 Punkte |
| Preis ist… | 36 – 45 %  teurer | 2 Punkte |
| Preis ist… | > 45 % teurer | 0 Punkte |

Hinweis an die Bieter: Sofern die vorliegenden Angebote über 15 % teurer als die bewilligte Summe im Zuwendungsbescheid sind, behält sich die Kommune vor, das Angebot auszuschließen.

**Kriterium 2: Aufbau, Methodik, Ablauf- und Zeitplanung**

Qualität der mit dem Angebot vorzulegenden Ausarbeitung der konzeptionellen Darstellung der vorgesehenen Vorgehensweise hinsichtlich

Nachvollziehbarkeit und Plausibilität der Ablauf- und Zeitkalkulation

Organisation, Qualifikation und Erfahrung des mit der Ausführung beauftragten Personals mit Projekten der kommunalen Wärmeplanung

|  |  |
| --- | --- |
| Sehr guter Eindruck | 6 Punkte |
| Guter Eindruck | 4 Punkte |
| Befriedigender Eindruck | 2 Punkte |
| Eindruck unzureichend | 0 Punkte |

**Kriterium 3: Qualität der mit dem Angebot vorzulegenden Kommunikationsstrategie hinsichtlich**

Beteiligungskonzept

Kommunikation mit Auftraggeber und Gremien

Bereitschaft je nach Bedarf des Auftraggebers Termine online oder vor-Ort wahrzunehmen

Konzept zur Veröffentlichung der Auswertungsergebnisse, um dieses der Öffentlichkeit, Bürger\*innen etc. bereitzustellen

Ausarbeitung von Pressetexten, um der Öffentlichkeit die Thematik näher zu bringen

|  |  |
| --- | --- |
| Methoden sehr gut geeignet (Ziele werden vsl. über die Erwar­tungen hinaus erreicht) | 6 Punkte |
| Methoden geeignet (Ziele werden vsl. nach Standard erreicht) | 4 Punkte |
| Methoden schlecht geeignet (Ziele werden vsl. kaum erreicht) | 2 Punkte |
| Methoden nicht geeignet (Ziele werden vsl. gar nicht erreicht) | 0 Punkte |

Der Auftrag wird an das anbietende Unternehmen mit der höchsten Punktzahl vergeben.